Contract de prestari servicii
Nr. 603/05.04.2018

Încheiat între:

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCURESTI - ArCuB, cu sediul social în Str. Batistei nr. 14, sector 2, Bucureşti, având cod unic de înregistrare (C.U.I.): 9658744, IBAN: cont RO79 [redacted] deschis la Trezoreria Statului sect. 2, reprezentat prin [redacted] denumită în continuare „**Beneficiar**",

şi

SOUNDCOMM MEDIA MANAGEMENT S.R.L., societate cu răspundere limitată de naţionalitate română, cu sediul social în Bucureşti, Strada Baia de Arieş, nr. 7, bloc 11, ap. 34, sector. 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului Bucureşti sub numărul J40/1555/10, având cod unic de înregistrare (C.U.I.): RO 26522261, [redacted], [redacted], reprezentată legal prin [redacted] denumită în continuare „**Prestatorul**",

Denumite în mod individual „**Partea**" şi în mod colectiv „**Părţile**",
A intervenit prezentul contract care stabileşte cadrul necesar diversificării formelor şi modalităţilor de colaborare comercială, în scopul promovării produselor şi imaginii comerciale a **Beneficiarului**.

Art. 1: DEFINIŢII

În înţelesul prezentului contract, termenii enumeraţi mai jos au următoarele înţelesuri şi semnificaţii:

- ***Reprezentant al Beneficiarului*** este persoana sau persoanele autorizate în scris de către Beneficiar să reprezinte şi să angajeze Beneficiarul pentru îndeplinirea scopurilor menţionate în acest contract;
- ***Reprezentant al Prestatorului*** este persoana sau persoanele autorizate de către Prestator să reprezinte şi să angajeze Prestatorul pentru îndeplinirea scopurilor menţionate în acest contract;
- ***Act adiţional*** reprezintă acel act emis de reprezentantul Beneficiarului sau de reprezentantul Consulantului, agreat şi semnat de ambele Părţi contractante, prin care se aduc modificări de orice natură prezentului contract;
- ***Estimare de cost*** reprezintă documentul prin care Prestatorul calculează costurile implicate de realizarea unei lucrări, înainte ca aceasta să înceapă efectiv a fi executată; include costuri externe, calculate pe baza ofertelor primite de la furnizori, la care s-au aplicat reducerile negociate de Prestator şi comisionul acesteia;
- ***Planificarea*** este operaţia de selectare a suporturilor media ce urmează a fi folosite în cadrul unei campanii publicitare, pe baza obiectivelor de comunicare, a bugetului alocat de Beneficiar şi a studiilor de audienţă privitoare la mediile vizate. Planificarea include stabilirea modului de desfaşurare a campaniei (continuu sau în mai multe etape), precum şi determinarea bugetelor alocate pentru fiecare etapă a campaniei şi pentru fiecare suport media în parte;
- ***Media Plan*** reprezintă desfăşurătorul difuzărilor sau inserţiilor în presă pe o anumită perioadă de timp, însoţit de costul aferent fiecărei inserţii, modalitatea în care a fost calculat şi costul total aferent perioadei respective de timp;
- ***Comanda*** reprezinta cererea scrisa si trimisa de Beneficiar prin oricare din modalitatile de corespondentă agreate prin prezentul contract prin care se explicitează nevoile **Beneficiarului** pentru care **Prestatorul** va efectua serviciile. COD CPV – 79341200-8 –Servicii de gestionare publicitara.
- ***Tarif orar*** reprezintă suma fixă orară pentru diverse tipuri de activitati ale Prestatorului. Valoarea totală a contractului este dată de tarifele Prestatorului pe diverse tipuri de activităti inmultite cu numarul orelor efectuate de **Prestator** pe acele tipuri specifice de activităti.
- ***Achiziţionarea de media*** este activitatea prin care AGENTIA rezervă şi cumpără, în numele şi pe seama **Beneficiarului**, în baza media planului aprobat de acesta, spaţiu publicitar în publicaţii, timp de emisie pe posturile de televiziune sau închiriază spaţiu publicitar;
- ***Monitorizarea*** este activitatea de supraveghere şi raportare a activităţii **Beneficiarului** in mijloacele de comunicare mass-media. Supravegherea activităţilor **Beneficiarului** se face în condiţiile legii, cu posibilitatea de a se apela la servicii specializate, numai în cazul mediilor pentru care aceste servicii sunt disponibile (TV, presa, radio, internet);

- *Analize de media* (A) reprezintă activitatea de prelucrare a studiilor efectuate de institutele de cercetare specializate, a datelor referitoare la tiraj, audiență, etc., primite de la acestea, în scopul planificării activităților de media în condiții optime.

- *Sinteza media reprezinta* activitatea de prelucrare a informațiilor primite de la **Beneficiar** (cu privire la propriile produse) şi poziționare a acestora în contextul media în scopul stabilirii modalităților generale de obținere a unor rezultate stabilite de comun acord prin activități de media.
- *Mărci înregistrate* reprezintă mărcile înregistrate pe numele **Beneficiarului**, precum şi cele utilizate în condiţiile legii de către **Beneficiar**, referitoare la produse pe care oricare dintre companiile **Beneficiarului** le deţine;
- *Incidente în derularea contractului* reprezintă neconcordanţele între activitatea planificată şi stabilită de comun acord cu **Beneficiarul** şi modul în care aceasta a fost îndeplinită. Aceste incidente pot apărea din cauza terţilor, moment în care **Prestatorul** acţionează ca mediator între **Beneficiar** şi terţi, fie din cauza **Prestatorului**, situaţie în care **Prestatorul** propune **Beneficiarului** soluţii de remediere, fie din alte motive independente de voinţa **Prestatorului**, a **Beneficiarului** sau a terţilor, situaţie în care **Beneficiarul** şi **Prestatorul** vor găsi împreună soluţii. Fac excepţie cazurile în care neconcordanţele sunt consecinţa directă a conduitei **Beneficiarului**, care excede cadrului contractual, situaţie în care **Prestatorul** este exonerat de răspundere.
- *Notificare* înseamnă orice comunicare scrisă între **Părţile** prezentului contract.

Art.2: OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie realizarea de către **Prestator**, în favoarea **Beneficiarului**, a următoarelor activităţi:

2.1. Activităţi de redactare a caietelui de sarcini pentru procedura de achiziție de servicii de publicitate media, inclusiv:

2.1.1. Activităţi de realizarea a strategiei de organizare şi realizare a procedurilor de achiziție în domeniul publicitatii în mass-media pentru promovarea evenimentelor ARCUB din anul 2018, conform Anexei nr 1 atasate – Planificare proiecte ARCUB

2.1.2. Activităţi de evaluare a ofertelor primite de Arcub în cadrul procedurii de achiziție de servicii de publicitate media, organizată de acesta.

2.2. Activităţi lunare, specifice de analiză media, monitorizare, postevaluare şi verificare a exactitatii implementarii campaniilor de media solicitate de Beneficiar operatorilor economici contractați în urma procedurii de achiziție.

Art.3: DURATA CONTRACTULUI

3.1 Prezentul contract este valabil pe perioada cuprinsă intre data semnării sale de către ambele părți si data de 31 decembrie 2018.

Art. 4: VALOAREA CONTRACTULUI

4.1. Valoarea totală a contractului este de 57.600,00, lei la care se adaugă TVA.

4.2. Toate plăţile vor fi făcute în concordanţă cu facturile **Prestatorului**, în conformitate cu prevederile art. 5 din prezentul contract.

Art. 5: CONDIŢII ŞI MODALITĂŢI DE PLATĂ

5.1. Pentru prestarea activităţilor definite la **art. 2**, **Prestatorul** va fi remunerat astfel:

5.1.1. 17.100 lei la care se adaugă TVA după finalizarea procedurii de achiziție de către **Beneficiar** şi îndeplinirea atribuţiilor prevăzute la punctele 2.1. si 2.1.1.

5.1.2. 4.500 lei la care se adaugă TVA după finalizarea serviciilor prevăzute la punctele 2.2 si 2.2.1, respectiv lunar.

5.2. Tarifele sunt exprimate în lei, **Prestatorul** urmând să emită facturi, conform celor stabilite prin anexele 2 si 3.

5.3. Beneficiarul se obligă să plătească facturile primite de la **Prestator** în termen de 30 de zile, de la primirea facturii corect si complet intocmită de catre **Prestator**. În cazul în care în termen de 14 zile de la recepționarea facturii **Beneficiarul** sau reprezentantul **Beneficiarului** nu formulează obiecții scrise cu privire la aceasta, se consideră că factura a fost acceptată în mod expres de către **Beneficiar** iar acesta își asumă obligația de plată.
5.4. Plata se va face prin transfer bancar în contul de trezorerie al **Prestatorului** nr RO61 TREZ 7065 069X XX01 3827 deschis la Trezoreria sector6.
5.5. Pentru întârzierea culpabilă în decontare, **Beneficiarul** datorează penalităţi de 0,5% din suma neachitată pentru fiecare zi de întârziere de după termenul maxim de plata convenit în art. 5.3.
5.6. Valoarea contractului şi modalităţile de plată rămân neschimbate pe toată durata prezentului contract.
5.7. Fără a contraveni oricărei prevederi a prezentului Contract, **Prestatorul** îşi rezervă dreptul de a nu executa oricare comandă provenind de la **Beneficiar**, numai după o notificare prealabilă scrisă, chiar dacă fusese acceptată de către **Prestator**, dacă există datorii scadente ale **Beneficiarului** către **Prestator**.

Art. 6 OBLIGAŢIILE PRESTATORULUI
6.1. Prestatorul se obligă să prezinte în scris **Beneficiarului**, spre aprobare, înaintea derulării oricărui proiect, o estimare a costurilor externe şi interne legate de realizarea acestuia.
6.2. Prestatorul îşi asumă întreaga răspundere cu privire la serviciile prestate pentru **Beneficiar** în ceea ce priveşte obiectul prezentului contract.
6.3. Prestatorul se obligă ca, în caz de incidente în derularea contractului, să informeze **Beneficiarul** în termen de o zi, luându-se de comun acord măsurile necesare soluţionării situaţiei create.

Art.7: OBLIGAŢIILE BENEFICIARULUI
7.1. Beneficiarul sau reprezentantul **Beneficiarului** se obligă să pună la dispoziţie în timp util toate informaţiile necesare pentru realizarea obiectului acestui contract.
7.2. Beneficiarul se obligă să plătească integral preţul lucrărilor executate de **Prestator,** în condiţiile şi modalităţile stabilite prin prezentul contract.

Art. 8: GARANŢII
8.1. Părţile declară că au deplină autoritate şi putere de a încheia prezentul contract şi de a-şi asuma şi îndeplini obligaţiile ce decurg din acesta.

Art. 9: CONFIDENŢIALITATE
9.1. Pe durata prezentului Contract şi pe o perioadă de 5 ani, dupa încetarea acestuia, **Prestatorul** nu va divulga nici unui terţ informaţiile **Beneficiarului** legate de public tinta de planificare, media plan, condiţiile de cumpărare a spaţiilor publicitare, condiţiile contractuale cu alte agenţii de media sau orice alte informaţii în legătură cu activitatea **Beneficiarului** furnizate de acesta in vederea prestarii serviciilor, sub sanctiunea platii de catre **Prestator** de daune interese.
Prevederile prezentei clauze vor fi valabile şi după expirarea sau rezilierea înainte de termen a prezentului contract.
9.2 Prestatorul nu va folosi informaţiile dezvăluite de către **Beneficiar**, în întregime sau în parte, în nici un alt scop decât în scopul de prestare de servicii către **Beneficiar** în condiţiile prezentului contract.
9.3 Prestatorul va dezvălui informaţii doar acelor angajaţi ai săi sau subcontractanţi atât cât este necesar pentru îndeplinirea obligaţiilor sale din prezentul contract şi se va asigura că acei angajaţi se conformează condiţiilor din această clauză.
9.4 Clauza de confidenţialitate nu vizează informaţiile care au intrat în domeniul public prin alte mijloace şi care nu se datorează culpei **Beneficiarului** sau prepuşilor acesteia.
9.5. Obligaţia de confidenţialitate are caracter corelativ, prin aceasta înţelegându-se faptul că şi **Beneficiarul** are aceeaşi obligaţie faţă de **Prestator**, şi anume de a nu divulga nici unui terţ informaţii legate de modalităţile de lucru ale **Prestatorului** precum şi metodele acestuia de prezentare si realizare a documentatiilor tehnice. De asemenea, în cazul încălcării clauzei de confidenţialitate, **Beneficiarul** acceptă să suporte sancţiunea plăţii către **Prestator** de daune interese.

Art. 10: ÎNCETAREA ŞI REZILIEREA CONTRACTULUI
10 Prezentul Contract încetează de plin drept, fără a fi necesară punerea în întârziere sau hotărârea unei instanţe judecătoreşti, în oricare din următoarele situaţii:
a) una din **Părţi** nu îşi execută în mod culpabil una din obligaţiile asumate prin prezentul Contract;

b) una din **Părți** este declarată în stare de incapacitate de plată sau s-a declanşat împotriva sa procedura reorganizării şi lichidării judiciare, în timpul prezentului contract, sau se află în procedura dizolvării;

11 În afara cazurilor speciale de încetare a Contractului care fac obiectul acestui articol, oricare dintre **Părți** poate renunţa unilateral la Contract, notificând în scris celeilalte Părți această intenție cu cel putin 30 de zile calendaristice înainte de data la care renunţarea îşi va produce efectele, fără nicio alta formalitate, cost sau intervenția instanței de judecată;

11.1 **Partea** care invocă aplicarea unei cauze de încetare a prezentului Contract o va notifica celeilalte **Părți** cu cel putin 5 zile înainte de data la care urmează să îşi producă efectele;

11.2 Renunţarea la prezentul Contract în modalitatea prevăzută de art. 11 nu are niciun efect asupra obligațiilor deja scadente între **Părți**;

11.3 Aplicarea prevederilor acestui capitol nu înlătură răspunderea contractuală a **Părții** din culpa căreia încetează prezentul Contract.

ART. 11: FORŢA MAJORĂ

11.1. Părțile sunt exonerate de răspunderea pentru neexecutarea la termen sau executarea necorespunzătoare – totală sau parțială – a oricăror obligații ce le revin în baza prezentului Contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare au fost cauzate de producerea unui caz de forță majoră.

11.2. Cazul de forţă majoră este acel eveniment imprevizibil, insurmontabil şi independent de voința **Părților** care împiedică executarea la termen sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul Contract de către aceasta, aşa cum este reglementat de legea romana;

11.3. Partea care invocă un caz de forţă majoră este obligat sa îl notifice în termen de 5 zile de la producere celeilalte **Părți** şi să ia toate măsurile în vederea limitării consecințelor acestuia asupra executării obligațiilor ce îi revin. Dovada cazului de forţă majoră se va face printr-un certificat emis de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

11.4. Dacă în termen de 15 zile de la producere, cazul de forţă majoră nu încetează, **Părțile** pot notifica încetarea deplin drept a prezentului Contract fără să pretindă daune – interese celeilalte **Părți**.

Art. 12: LITIGII

12.1. Părțile convin ca eventualele neînţelegeri ce decurg din interpretarea şi executarea prezentului contract să fie soluţionate prioritar pe cale amiabilă.

12.2. În caz de eşec al concilierii, competenţa de soluţionare a litigiilor aparţine instanței judecătoreşti competente de la sediul **Beneficiarului**.

Art. 13: DREPTUL APLICABIL

Prezentul contract este guvernat de legea română.

Art 14. CESIUNEA

Drepturile şi obligațiile ce decurg din prezentul Contract sunt ale Părților personal şi nu pot fi transferate sau cesionate unui terţ, decât în baza acordului scris al celeilalte Părți semnatare a prezentului contract.

Art 15. CONTINUAREA CONTRACTULUI

Acest Contract va fi obligatoriu pentru Părți şi se va transmite către succesorii lor legali sau către orice entitate ce ar rezulta în urma fuziunii, absorbției, divizării sau oricărei restructurări. Obligațiile şi drepturile ce incumbă Părților în baza prezentului Contract vor fi obligatorii şi pentru cei cărora li se transmit.

Art 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Prezentul Contract conține întreaga înțelegere a Părților şi se va prevala asupra oricăror înțelegeri anterioare dintre acestea;

16.2. Inaplicabilitatea sau invalidarea unei clauze, articol, subarticol sau anexă a prezentului Contract nu va afecta validitatea celorlalte clauze. Părțile vor depune toate diligențele pentru a remedia inaplicabilitatea sau invaliditatea printr-o Anexa la Contract, ce va fi parte integrantă a Contractului;

16.3. Orice modificare a prezentului Contract se va face numai printr-un act adițional scris încheiat între Părți;

16.4. Orice notificare, acceptare sau alt tip de comunicare dintre Părți va fi făcută în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau e-mail la următoarele adrese de corespondență:

BENEFICIAR – [redacted]

PRESTATOR - SoundComm Media Management – Bucureşti, Strada Balciului, nr 1, Sector 2, 021501, fax: 031/ 103.43.94; email: [redacted]

În cazul în care confirmarea de primire este eludată şi conduce la apariţia unui prejudiciu, culpa pentru producerea acestuia îi revine persoanei care a utilizat eludarea.

16.5. Anexele la Contract fac parte integrantă din prezentul Contract.

Încheiat astăzi, 05.04.2018 , în Bucuresti în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte contractantă.

BENEFICIAR,	**PRESTATOR,**
ARCUB	**SC SOUNDCOMM MEDIA MANAGEMENT S.R.L.** [redacted]
Director [redacted]	
Director adjunct [redacted]	
CFP [redacted]	
Juridic [redacted]	

VIZA
ZI ....
SEMNĂTUR

ANEXA nr 1
la Contract nr: ..602..... din data de 05.04.2018

1. Obiect: Prin prezenta stabilim serviciile furnizate de Prestator pentru Beneficiar, costul serviciilor, perioada şi modalităţile de plată.

2. Perioada:

3. Descriere servicii: aprilie 2018

Activităţi de redactare a caietului de sarcini pentru procedura de achiziţie de servicii de publicitate media

Stadiu	Activitate	Tip activitate	Tarif orar (RON)	Estimat ore		Nr Loturi	TOTAL (RON)	OBS
Setare	Redactarea caietului de sarcini	analiza si sinteza media	450	5	1	4	9,000	alocarea bugetelor de media per vehicule media include setarea numarului de aparitii media/eveniment/canal media
Finalizare		analiza primara de media	225	2	1	4	1,800	
Evaluare	Evaluarea ofertelor	analiza primara de media	225	7	1	4	6,300	
	TOTAL						**17,100**	

4. Facturare: În ziua in care Prestatorul preda catre Beneficiar opinia cu privire la ofertantii din cadrul procedurii de achizitie

Prezenta Anexa a fost semnată astăzi, ... , în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

BENEFICIAR,

ARCUB

Director
[redacted]

Director adjunct
[redacted]

CFP
[redacted]

ZI .
SEMNA .

Juridic
[redacted]

PRESTATOR,

SC SOUNDCOMM MEDIA MANAGEMENT S.R.L.
[redacted]

ANEXA nr 2
la Contract nr: ...603..... din data de .....05.04.2018.....

1. Obiect: Prin prezenta stabilim serviciile furnizate de Prestator pentru Beneficiar, costul serviciilor, perioada şi modalităţile de plată.
2. Perioada: aprilie – decembrie 2018
3. Descriere servicii:

Activitati lunare de setare a cerintelor per campanie si de verificare a exactitatii implementarii campaniilor (ante si post difuzare)

Activitate	Tip activitate	Tarif orar (RON)	Estimat ore		Nr Loturi	TOTAL (RON)	OBS
Setarea cerintelor per campanie	A si S media	450	1		4	1,800	elaborarea briefului specific fiecarei campanii
Verificare media planuri	A si S media	225	2		4	1,800	include confirmarea "media-plan conform oferta"
verificarea difuzarii reclamelor	prelucrare primara de date	225	1		4	900	include confirmarea difuzarii conform media plan prin metoda verificare aleatorie
TOTAL/luna						**4,500**	

4. Facturare: lunar, pana la finalul lunii in curs.

Prezenta Anexa a fost semnată astăzi, ... , în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

BENEFICIAR,

ARCUB

Director
[redacted]

Director adjunct
[redacted]

CFP
[redacted]

Juridic
[redacted]

PRESTATOR,

SC SOUNDCOMM MEDIA MANAGEMENT S.R.L.
[redacted]